

Fact Sheet RADIO DAY

Veranstalter	AS&S Radio GmbH, Frankfurt am Main RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG, Hamburg
Erste Veranstaltung	1995
Anzahl bisheriger Veranstaltungen	15
Veranstaltungsort	Köln
Durchschnittliche Besucherzahl	3.000 Fachbesucher
Leitidee	Branchenevent für die Radiobranche, Claim „Ein Tag, alle Antworten“, Motto in 2010 „Der Radio-Effekt: Wo Werbung ankommt“
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • RADIO DAY Lounge: Präsentation von Vermarktern und Sendern, Gelegenheit zum Branchenaustausch • RADIO DAY Kongress: Internationale, hochkarätige Referenten mit Panels zu Media, Marketing und Kreation • RADIO DAY Party: Abschlussfeier mit Live-Act
Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Werbungtreibende • Mediaagenturen • Kreativagenturen • Onlineagenturen • Sender • Vermarkter
Referenten RADIO DAY Kongress (Auswahl 1995-2009) Die genannte Funktion entspricht jeweils der aktuellen Position zum Zeitpunkt des Vortrags auf dem RADIO DAY.	<ul style="list-style-type: none"> • Prof. Dr. Klaus Peter Nebel, Unternehmenssprecher Beiersdorf • Prof. Dr. Norbert Walter, Chefökonom Deutsche Bank Gruppe • Prof. Dr. Ing. Hans-Olaf Henkel, ehem. BDI-Präsident • Prof. Dr. Hans Werner Sinn, Präsident des ifo Instituts • Klaus-Peter Schulz, Medien-/Kommunikationsexperte u.a. für BBDO, OMD Germany, Sat.1 und SevenOneMedia • Michael Bohn, CEO und Chairman ZenithOptimedia und Vorsitzender OMG • Thomas Koch, Geschäftsführer und CEO tkmStarkom • Reinhard Springer, Gründer & Geschäftsführer Springer & Jacoby • Ralf Heuel, Geschäftsführer Kreation Grabarz & Partner • Holger Jung, Gründer Jung von Matt AG • Amir Kassaei, CCO DDB Group Germany • Matthias Horx, Gründer des Zukunftsinstituts • Prof. Dr. Kurt Biedenkopf, Ministerpräsident a.D. Sachsen • Prof. Dr. Peter Sloterdijk, Rektor der Staatlichen Hochschule für Gestaltung in Karlsruhe • Friedrich Nowotny, Vorsitzender der ARD
Website	www.radioday.de
Stand	Juli 2010

Kontakt für Journalisten – Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich an:

RMS GmbH
Kirsten Schade
Tel.: 040 / 238 90 153
Fax: 040 / 238 90 650
www.rms.de
E-Mail: schade@rms.de

AS&S Radio GmbH
Norbert Rüdell
Tel.: 069 / 154 24 218
Fax: 069 / 154 24 299
www.ass-radio.de
E-Mail: presse@ass-radio.de